

다문화 사회 구성원으로 살아가기

3차시

대단원명	통합사회1 IV. 문화와 다양성	종단원명	4. 다문화 사회와 문화적 다양성 존중
성취 기준	[10통사1-04-04] 다문화 사회의 현황을 조사하고, 문화적 다양성을 존중하는 태도를 바탕으로 갈등 해결 방안을 모색한다.		
수업의 주안점	현재 우리 사회에서 전개되고 있는 다문화 사회의 현황을 토대로 다문화 사회가 지니는 다양한 양상을 조명하고, 문화적 다양성 존중을 바탕으로 갈등 해결 방안을 모색한다.		
교과 역량	<input checked="" type="checkbox"/> 비판적 사고력 및 창의성 <input type="checkbox"/> 자기 존중 및 대인 관계 능력	<input checked="" type="checkbox"/> 문제 해결 능력과 의사 결정 능력 <input checked="" type="checkbox"/> 공동체적 역량	<input checked="" type="checkbox"/> 통합적 사고력
핵심 탐구 질문	우리 사회에서 다양한 문화가 각각의 장점과 특색을 가지고 어우러지는 다문화 사회가 형성되는 데 필요한 태도는 무엇일까?		

● 프로젝트 수업 진행 과정

단계	교수·학습 활동	비고
도입 [1차시]	<p>문제 인식</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동기 유발: 자신의 주변에서 볼 수 있는 다문화 사회 모습 찾아보기 • 문제 제시: 다문화 사회의 갈등은 어떤 모습이고 어떻게 해결할까? • 문제 파악 <ul style="list-style-type: none"> - 우리 사회에서 다문화 갈등은 어떤 모습으로 나타나는가? - 다문화 사회에서 나타나는 갈등을 어떻게 해결할 수 있을까? - 다양한 문화가 공존하는 다문화 사회를 만들기 위해 필요한 태도는 무엇일까? <p>문제 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 우리 사회에서 나타나는 다문화 갈등 관련 기사 검색 • 기사에 나타난 갈등의 원인 파악 	
전개 [2차시]	<p>해결 방안 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다문화 사회에서 나타나는 갈등 해결 방안을 모둠별로 토의하고, 제도적 차원과 의식적 차원으로 나누어 정리 • 공익 광고에서 강조하고 있는 다문화 사회에 필요한 태도 파악 <p>결과물 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문화적 다양성이 존중되는 다문화 사회를 위한 공익 광고 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 광고의 주제 정하기 - 모둠원 간 역할 분담하기 - 영상 제작을 위한 스토리보드 작성하기 	<ul style="list-style-type: none"> • 검색어: 다문화 갈등, 다문화 차별, 다문화 편견 등
정리 [3차시]	<p>발표 및 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> • 모둠별로 제작한 공익 광고 감상 • 감상평 발표 및 질의응답 • 평가 항목을 기준으로 타 모둠 평가 • 문제 해결 과정과 결과를 성찰하고 자기 평가서 작성 	

● 평가 기준

평가 요소	평가 기준	배점	
모둠 점수 (80)	문제 인식	다문화 사회에서 나타나는 갈등의 양상을 적절히 파악하였는가?(5점)	5
	문제 분석	① 우리 사회에서 나타나는 다문화 갈등을 보여 주는 기사를 찾았는가?(적절한 기사를 다섯 건 이상 찾은 경우 10점, 세 건 이상 찾은 경우 6점, 두 건 이하로 찾은 경우 3점)(10점) ② 기사에 나타난 갈등 상황의 원인을 적절하게 파악하였는가?(타당한 원인을 다섯 가지 이상 파악한 경우 10점, 세 가지 이상 파악한 경우 6점, 두 가지 이하로 파악한 경우 3점)(10점)	20
	해결 방안 제시	① 모둠별로 다문화 사회에서 나타나는 갈등의 해결 방안을 토의하였는가?(타당한 갈등 해결 방안을 다섯 가지 이상 제시한 경우 10점, 세 가지 이상 제시한 경우 6점, 두 가지 이하로 제시한 경우 3점)(10점) ② 토의한 내용을 제도적 차원의 해결 방안과 의식적 차원의 해결 방안으로 나누어 정리하였는가?(법, 제도, 정책 마련을 제도적 차원으로, 가치관 및 태도 함양을 의식적 차원으로 적절하게 구분한 경우 10점, 구분이 미흡한 경우 6점, 적절하게 구분하지 못한 경우 3점)(10점)	20
	결과물 도출	① 공익 광고의 주제는 적절한가?(3점) ② 모둠원의 성향과 진로를 고려하여 역할 분담이 이루어졌는가?(3점) ③ 모둠원 간에 원활하게 소통하여 스토리보드를 구성하였는가?(구체적이고 완성도 있게 스토리보드를 구성한 경우 7점, 스토리보드를 완성하였으나 미흡한 경우 5점, 스토리보드를 완성하지 못한 경우 2점)(7점) ④ 모둠원이 협력하여 공익 광고를 완성하였는가?(공익 광고의 완성도가 높은 경우 7점, 공익 광고를 완성하였으나 미흡한 경우 5점, 공익 광고를 완성하지 못한 경우 2점)(7점)	20
	발표 및 평가	① 공익 광고의 내용이 잘 전달되도록 발표하였는가?(10점) ② 다른 모둠의 공익 광고에 대한 감상평을 발표하고 적절한 질문을 던졌는가?(모둠별 한 개 이상 질문 시)(5점)	15
개인 점수 (20)	참여도	자신의 역할을 성실히 이행하며 활동에 참여하였는가?(적극적이고 성실한 태도로 참여한 경우 20점, 미흡한 경우 10점, 매우 미흡한 경우 0점)(20점)	20
		미참여	0

※ 제출 기한이 지나서 제출한 경우 1일에 5점씩 감점한다.

※ 활동에 참여하였으나 활동 참여 시간이 50% 미만인 경우, 해당 모둠 점수에서 10점을 감점한다.

비부능력 및 특기사항 기록 예시

- 다문화 사회에서 다른 문화를 가진 구성원을 배려해야 한다는 내용을 담은 공익 광고를 제작함. 스토리보드를 작성하는 과정에서 적극적으로 자신의 의견을 표현하였으며, 영상을 촬영하는 역할을 맡아 성실하게 수행하였음. 다양한 문화를 가진 사람이 공존하는 다문화 사회에서 구성원 간에 서로의 문화를 존중하고 배려하는 태도를 가져야 갈등을 예방할 수 있음을 알게 되었으며, 이를 실천하는 자세를 가지게 되었다는 소감을 발표함.
- 문화적 다양성을 존중해야 한다는 주제로 공익 광고를 제작함. 등장 캐릭터를 이용한 스톰 모션 애니메이션 형태를 제안하고 주도적으로 모둠원의 참여를 이끌어 낸 적극성이 돋보임. 다문화 사회에서 나타날 수 있는 갈등을 상황극으로 구성하고 다양한 문화가 공존하는 마을을 만들어 낸 이야기 구성이 참신하고 창의적임. 모둠원 간 역할 분담과 협동적 상호 작용을 통해 다양성의 중요성과 존중의 태도를 배우게 되었다는 소감 발표 내용이 인상적임.

문제 인식

- 1 자신의 주변에서 볼 수 있는 다문화 사회 모습을 찾아 써 보자.

- 2 다음과 같은 상황이 나타나게 된 원인은 무엇인지 말해 보자.

2023년 6월 프랑스에서 17세 알제리계 프랑스인 소년이 교통 검문에 불응했다는 이유로 경찰이 쏜 총에 맞아 사망하는 사건이 벌어졌다. 이에 분노가 폭발한 알제리계 10대를 중심으로 촉발된 시위는 프랑스 전역에서 폭동으로 확산하였다.



문제 분석

- 3 다음 신문 기사에 나타난 갈등 상황의 원인을 파악해 보자.

한국인과 재혼한 어머니를 따라 2013년 중국에서 한국으로 온 뒤 귀화를 추진 중인 왕설해(가명) 씨는 직장을 구하는 과정에서 겪었던 어려움을 토로했다. 왕 씨는 “이력서에 출신을 적어도 면접을 보려 갈 때마다 외국인이라는 이유로 채용에서 차별을 받았다. 어렵게 취직했지만 수직적이고 권위적인 분위기와 회식 문화 등 문화 차이로 인한 어려움을 겪었다.”라고 밝혔다. 다문화 가족의 부모도 자녀를 양육하는 과정에서 어려움을 겪는 것으로 나타났다. 초등학생 자녀를 둔 베트남 출신 팜티깐 씨는 “선생님이 아이에 대한 알림장을 보내줘서 읽어보면 모르는 부분이 많고 이해하기 어려워서 여기저기 물어봐야 한다.”라고 토로했다.

-『충청투데이』, 2022. 12. 10.

해결 방안 제시

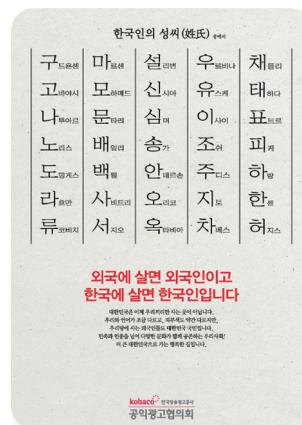
- 4 다문화 사회에서 나타나는 갈등을 해결하기 위한 방안을 토의하여 정리해 보자.

제도적 차원	• •
의식적 차원	• •

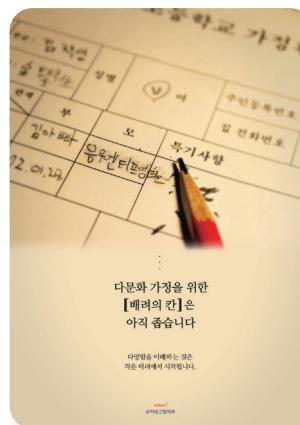
- 5 아래 공익 광고가 공통적으로 말하고 있는 다문화 사회에 필요한 태도는 무엇인지 말해 보자.



◎ 살색 크레파스(2001년)



◎ 한국인의 성씨(2008년)



◎ 배려의 칸(2018년)

결과물 도출

6 문화적 다양성이 존중되는 다문화 사회를 위한 공익 광고를 만들어 보자.

• 주제:

• 역할 분담

모둠원 이름					
역할					

• 모둠명:

• 스토리보드

#1

내용:

#2

내용:

#3

내용:

#4

내용:

#5

내용:

#6

내용:

발표 및 평가

동료 평가	평가 항목	평가 점수				
		모둠 ①	모둠 ②	모둠 ③	모둠 ④	모둠 ⑤
	공익 광고의 주제는 적절한가?					
	공익 광고의 완성도는 높은가?					
	공익 광고 제작 시 모둠원 간 역할 분담과 협력이 잘 이루어졌는가?					
	다른 모둠의 광고를 진지한 태도로 감상하고 적절한 질문을 던졌는가?					
자기 평가						